

## ИНТЕЛЕКТУАЛНИ КАПИТАЛ КАО СТРАТЕШКА ПРЕДНОСТ ПРЕДУЗЕЋА

Марко Шпилер<sup>1</sup>, Стефан Милојевић<sup>2</sup>, Милорад Ковјанић<sup>3</sup>

**Резиме:** Интелектуални капитал представља ресурс од кључног значаја за стварање економског богатства. Због значаја који интелектуални капитал има у данашњем високо конкурентном и динамичном окружењу, о њему се говори са различитих аспеката. Циљ рада је да укаже на значај који интелектуални капитал данас има у унапређењу перформанси са освртом на медије. У истраживању је коришћена метода анализе садржаја.

**Кључне речи:** људски ресурси, интелектуални капитал, предузеће, стратешка предност, медији

### УВОД

Иако је постојао експлозиван интерес када је у питању интелектуални капитал и жеђ за информацијама о томе како би се њиме могло управљати, мало је тога написано да би се описао или дефинисао сам концепт (Edvinsson & Sullivan, 1996). Термин „интелектуални капитал“ *John Kenneth Galbraith* први је објавио, а његово гледиште је да ће интелектуални капитал вероватно бити динамичан, а не статички облик капитала.

У економији заснованој на знању, интелектуални капитал је од највеће важности. Примена интелектуалног капитала је од суштинског значаја за опстанак организације у конкурентској индустрији као што су медији (Wang *et al.*, 2014).

Материјална имовина, као што су некретнине, постројења и опрема и даље представљају важан фактор у производњи добара и услуга. Међутим, њихов релативни значај се временом смањивао, с једне стране, док се значај нематеријалне имовине засноване на знању, повећавао, с друге стране

<sup>1</sup> Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, e-mail: mspiler@gmail.com

<sup>2</sup> АЛФА БК Универзитет, Факултет за финансије, банкарство и ревизију у Београду, e-mail: aviation.adviser@gmail.com

<sup>3</sup> ГО Земун, e-mail: kovjanicmilorad64@gmail.com

(Luthy, 1998). Другим речима, у економијама заснованим на знању, интелектуални капитал представља примарни ресурс у стварању вредности (Chenepetal., 2005). Даље, услед тих промена, разматрана су критична рачуноводствена питања за управљање имовином, као што су називи брендова, пословне тајне, производни процеси, канали дистрибуције и компетенције у вези са радом.

Tornburg (1994) наглашава вредност мерења интелектуалног капитала за развој људских ресурса. Он истиче да је тек када се развију смислене мере, обезбеђен предуслов да се мери ефикасност програма дизајнираних да повећају капацитет интелектуалног капитала.

Многе фирме су почеле да откривају информације о интелектуалном капиталу. Финансијски аналитичари, међутим, траже више информација у вези са стратегијом и често сматрају да су извештаји о интелектуалном капиталу мање релевантни (Bukh, 2002).

У раду је указано на важност адекватног управљања људским ресурсима, а потом је дат осврт на интелектуални капитал као стратешку предност предузећа и осврт на његову улогу у медијима. Кроз закључна разматрања су предложени могући правци будућих истраживања, а након тога је приказана литература.

## **Управљање људским ресурсима у савременом предузећу**

Како наводе Дмитровић и др. (2018) у стратегији данашњих компанија долази до промена у смислу померања са конкурентског позиционирања индустријске структуре ка пословним процесима и интерним факторима (различите обуке и знање запослених, пословна култура, нове вештине учења, организациона клима, административне способности, репутација и др). Интелектуални капитал и друштвени капитал имају значајан утицај на иновације (Salehietal, 2021).

Управљање људским ресурсима бави се изазовима са којима се суочавају менаџери људских ресурса, интегришући традиционалну теорију са стратегијом у стварном свету знања, ради стицања вештина које су им потребне да напредују у глобалном пословању које се стално мења (Stewart & Brown, 2020).

Људски ресурси фирме могу се дефинисати као колективне способности запослених да реше проблеме купца (Edvinsson & Sullivan, 1996). Постоји много аутора који су се бавили проблематиком управљања људским ресурсима. Менаџмент људских ресурса је тај који координира регрутовање, обуку и развој кадрова за све аспекте организације (Ghillyer, 2018; Ognjanović, 2020).

Друштвени медији постају витални елемент интензивног раста интелектуалног капитала. Њихов крајњи облик одређују динамичне техничке ино-

вације (укључујући хибридне производе и услуге), активности мерџера и аквизиција међу иноваторима производа и услуга, као и понашање корисника (који отеловљују саму друштвену димензију ових медија) (Wiśniewski, 2013).

Репортери су витални људски капитал у новинским организацијама. Поред тога што креирају и дистрибуирају вести као извор знања, представљају и друштвени капитал јер морају да развију односе са изворима вести изван организације. Међутим, тешко је искористити и задржати интелектуални капитал. Новинска организација губи и људски и друштвени капитал кад год извештач да отказ или се запосли (Wang *et al.*, 2014).

## **Интелектуални капитал и медији**

Традиционално се богатство сматрало физичким и финансијским ресурсом. Међутим, током протеклих неколико деценија та вредносна једначина је драстично промењена. Највреднија имовина сваког друштва је његово знање - ресурс са много већом вредношћу од било ког другог, материјалних добара или финансијских удела. Постоји много дефиниција интелектуалног капитала. Интелектуални капитал је широко дефинисан као знање, интелектуална својина или искуство које се може користити у генерисању богатства (Garcia-Meca & Martinez, 2005). Претпоставља нематеријалну природу, што га разликује од ресурса традиционално препознатих у корпоративним финансијским извештајима. Једна од њих је да је интелектуални капитал „знање које има вредност за организацију” (Akrpinar & Akdemir, 1999). Stewart (1997) дефинише интелектуални капитал као интелектуални материјал (као што су знање, информације, интелектуална својина и искуство) који се може користити за стварање богатства. Његови главни елементи су људски капитал, структурни капитал и релациони капитал. Људски капитал је онај који је састављен од вредности, ставова и навика компоненти организације (Sánchez & Cañizaresetal, 2007). Управо ова дефиниција сугерише да управљање знањем (збир онога што је познато) ствара интелектуални капитал (Sánchez & Cañizaresetal., 2007). Реч је о облику интелектуалног капитала који није у власништву предузећа, већ у власништу запослених (Modal & Ghosh, 2012). Структурни капитал укључује процесе, пословне моделе, методологију управљања, док се релациони капитал односи на базу корисника, односе с корисницима и односе са осталим стејкхолдерима (Радоњић, 2021). Истиче да релациони и структурни капитал позитивно утичу на конкурентску предност, те да они чине 48,4% конкурентске предности. Ова два облика интелектуалног капитала, за разлику од људског капитала, у власништву су предузећа.

Неочекивано је открити да људски капитал нема значајан директан утицај на конкурентску предност. Међутим, ваљано је констатовати да

људски капитал индиректно и значајно утиче на конкурентску предност јер је уграђен у релациони капитал (Yaseen et al., 2018).

У доба економије засноване на знању и након опсежних друштвено-економских промена, успех организација није ограничен на стицање финансијских и материјалних ресурса. Реално стање је да успешност профитно оријентисаних организација у првој мери зависи од стицања нематеријалне имовине која се може користити за постизање одрживе конкурентске предности (Wang, 2021). У новом стратешком окружењу, организације ће напредовати када себе виде као организацију која учи, а чији је циљ да континуирано унапређује интелектуални капитал; организација која не може да повећа свој интелектуални капитал не може да опстане.

За реализацију циљева, неопходни су одговарајући ресурси. Ресурси укључују сва финансијска, физичка, људска, нематеријална и структурална средства која организација користи за развој, производњу и испоруку производа или услуга купцима (Симоновић и др., 2019). Нематеријална имовина се може посматрати као покретач финансијских перформанси, посебно у ИТ индустрији (Radonjić et al., 2021) и према њеном утицају на ефикасност компаније (Radonjić et al., 2020).

Приказ 1: Типови нематеријалне имовине, EVLIA метод

Људски ресурси	Интелектуална својина	Организациони капитал	Релациони капитал
Предузетничко рачуноводство	Кодификовано знање Базе података, процедуре и приручници	Методе/процедуре за производњу/набавку услуга	Привлачење купаца
Едукација особља и компетенције	Пословне информације Трговинске и пословне тајне	Сертификација	Управљање портфолијом купаца
<i>Know how</i> и тацитно знање	Патенти и изуми	Алати и системи пројектног менаџмента	Управљање добављачима
Мотивација особља и лојалност	Робне марке и брендови	Административни систем	Кооперација и умрежавање
	Дизајн и модели		
	Ауторска права		

Извор: EVLIA method for the identification and description of competitively relevant intangible assets, [www.evlia.eu](http://www.evlia.eu), преузето из: Кнежевић, С. (2019), Финансијско извештавање, издање аутора, Београд

Интелектуални капитал представља велику вредност за профитно оријентисане организације у данашње време (Ковјанић & Вукадиновић, 2021). Посао менаџера је да знање учини продуктивним, да се интелектуални капитал претвори у вредност „customer value“. Интелектуални капитал се не односи само на податке или информације у фајловима и базе података. Он садржи сво корисно знање у било ком облику у организацији.

Колективни аргументи користи друштвених медија у стварању интелектуалног капитала су видљиви, међутим, остаје питање да ли је то добар извор за покретање одрживе експанзије интелектуалног капитала (Falkowski, 2014).

Потребно је нагласити чињеницу да је интелектуални капитал једина значајна имовина фирме. Како истиче Marr (2005), за разлику од њега, већина осталих средстава (зграда, фабрика, опрема, машине и др.) почињу да се амортизују након стављања у употребу. Поред тога, битно питање је и разматрање права интелектуалне својине, што представља веома сложену проблематику (Radovanović et al., 2016).

## **ЗАКЉУЧАК**

Истраживања приказана у раду имала су за циљ да сагледају веома важну улогу коју у данашњем, високо конкурентном окружењу има интелектуални капитал. Све је већа свест о томе да је интелектуални капитал кључна имовина за успех у данашњем привредном окружењу. Да би предузеће напредовало, интелектуални капитал мора да расте. Ефикасно управљање интелектуалним капиталом почиње разумевањем. Из тог разлога, овај рад је дао дефиницију интелектуалног капитала како би помогао менаџерима да разумеју ширину захтева менаџмента.

Компаније које данас послују морају да обезбеде услове да обелодањују информације о њиховим кључним изворима богатства заинтересованим странама (разним интересним групама), а они су све више оријентисани ка нематеријални типовима ресурса компаније.

Управљање интелектуалним капиталом је у повоју, али интересовање расте у континуитету. У новије време су уложени значајни напори да се развију ефикасни модели за мерење интелектуалног капитала уз ентузијастично експериментисање. У сваком случају, индиција је да свака организација треба да почне своју потрагу за разумевањем и стручношћу у управљању еминентним средством за стварање богатства у будућности у турбулентном окружењу, а то је интелектуални капитал.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Akpınar, A.T. & Akdemir, A. (1999). Intellectual capital. In: *Third European Conference*, 332-340.
2. Bukh, P. N. (2002). The relevance of intellectual capital disclosure: a paradox? *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 16(1): 49-56. <https://doi.org/10.1108/09513570310464273>
3. Chen, C.M., Cheng, S.J., & Hwang, Y. (2005). An empirical investigation of the relationship between intellectual capital and firms' market value and financial performance. *Journal of Intellectual Capital*, 6(2): 159-176.
4. Dmitrović, V., Simeunović, B., & Knežević, S. (2018). Establishing a system for intellectual capital measuring and reporting. *Hawai'i Accounting Research Conference – HARC 2018, University of Hawaii' at Mānoa, Honolulu, Hawaii*, Zbornik radova (Elektronsko izdanje), 03-05. 01. 2018., 1-13 <http://hdl.handle.net/10125/51983>
5. Edvinsson, L. & Sullivan, P. (1996). Developing a model for managing intellectual capital. *European Management Journal*, 14(4): 356–364. [https://doi.org/10.1016/0263-2373\(96\)00022-9](https://doi.org/10.1016/0263-2373(96)00022-9)
6. Falkowski, M. (2014). Social media's role in intellectual capital's growth. *Review of Business and Economics Studies*, 2(2): 66-74.
7. Garcia-Meca, E. & Martinez, I. (2005). Assessing the quality of disclosure on intangibles in the Spanish capital market. *European Business Review*, 17(4): 305-13.
8. Ghillyer, A.W. (2018). *Business ethics now*, (5<sup>th</sup> edition), McGraw-Hill Education, New York.
9. Inkinen, H., Kianto, A., Vanhala, M., & Ritala, P. (2017). Structure of intellectual capital - an international comparison. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 30(5): 1160-1183. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-11-2015-2291>
10. Knežević, S., & Mitrović, A. (2015). The accounting treatment of internally generated intangible assets. Cracow University of Economics, Cracow 2015, Management of entrepreneurship in a knowledge-based economy the issue of knowledge and intellectual capital management, Scientific editors: Marek Makowiec, Tomasz Kusio, Department of Organizational Behaviour, Cracow University of Economics, 97-107.
11. Кнежевић, С. (2019). *Финансијско извештавање*. Издање аутора. Београд.
12. Ковјанић, М. & Вукадиновић, П. (2021). Интелектуални капитал као стратешка перформанса банке са освртом на банке. *Банкарство*, 50(1): 90-107 <https://doi.org/10.5937/bankarstvo2101090K>

13. Luthy, D.H. (1998). *Intellectual Capital and Its Measurement. New Forms of Accounting and Auditing*, College of Business Utah State University.
14. Marr, B. (2005). *Perspectives on Intellectual Capital*. Elsevier Butterworth-Heinemann.
15. Mondal, A., & Ghosh, S. K. (2012). Intellectual capital and financial performance of Indian banks. *Journal of Intellectual Capital*, 13(4): 515–530. <https://doi.org/10.1108/14691931211276115>
16. Ognjanović, J. (2020). Employer brand and workforce performance in hotel companies. *Hotel and Tourism Management*, 8(2): 65-78. <https://doi.org/10.5937/menhottur20020650>
17. Radovanović, N., Dmitrović, V., & Knežević, S. (2016). Protection of intellectual property rights: what do financial reports say? XV International symposium „Reshaping the Future Through Sustainable Business Development and Entrepreneurship SymOrg 2016“, June 10-13, Zlatibor, Faculty of organizational sciences, Belgrade.
18. Radonić, M., Knežević, S., Mitrović, A., & Milojević, S. (2020). How does the intangible asset affect company efficiency? Evidence from the listed companies in Serbia's meat industry. *Custos e Agronegócio Online*, 16(4): 51-78.
19. Radonić, M., Milosavljević, M., & Knežević, S. (2021). Intangible Assets as Financial Performance Drivers of IT Industry: Evidence from an Emerging Market. *E&M Economics and Management*, 24(2): 119–135. <http://dx.doi.org/10.15240/tul/001/2021-2-008>
20. Радонић, М. (2021). Утицај нематеријалне имовине на вредност компанија у условима глобалне дигитализације. У: Кнежевић, С. (Уред.) *Форензичко рачуноводство, истражне радње, људски фактор и примењени алати*, 263-289. Београд: Факултет организационих наука.
21. Salehi, M., Ali Fahimi, M., Zimon, G. & Homayoun, S. (2021). The effect of knowledge management on intellectual capital, social capital, and firm innovation. *Journal of Facilities Management*. <https://doi.org/10.1108/JFM-06-2021-0064>
22. Sánchez & Cañizares, S.M., Ángel Ayuso Muñoz, M. & López & Guzmán, T. (2007). Organizational culture and intellectual capital: a new model. *Journal of Intellectual Capital*, 8(3): 409-430. <https://doi.org/10.1108/1469193071077849>
23. Stewart, T.A. (1997). *Intellectual capital. The new wealth of organisations*. Doubleday
24. Stewart, G.L. & Brown, K.G. (2020). *Human resource management: Linking strategy to practice*, John Wiley & Sons.
25. Thornburg, L. (1994). Accounting for knowledge. *HR Magazine*, October.
26. Wang, C. H, Yen, C. D., Liu, G. H.W. (2015). How intellectual capital influences individual performance: A multi-level perspective. *Computers in Human Behavior*, 5(2015): 930-937. <https://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.10.044>

27. Wang, P. (2021). A study on the intellectual capital management over cloud computing using analytic hierarchy process and partial least squares. *Kybernetes*. <https://doi.org/10.1108/K-03-2021-0241>
28. Wiśniewski, P. (2013). Intellectual Capital (IC) in Social Media Companies: Its Positive and Negative Outcomes. In book: *Proceedings of 5th European Conference on Intellectual Capital*. Academic Conferences International.
29. Yaseen, Saad G., Dajani, D., & Hasan, Y. (2016). The impact of intellectual capital on the competitive advantage: Applied study in Jordanian telecommunication companies. *Computers in Human Behavior*, 62: 168–175. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.075>



## INTELLECTUAL CAPITAL AS A STRATEGIC ADVANTAGE FOR A COMPANY

Marko Špiler<sup>1</sup>, Stefan Milojević<sup>2</sup>, Milorad Kovjanić<sup>3</sup>,

**Summary:** Intellectual capital is a key resource for creating economic wealth. Due to the importance of intellectual capital in today's highly competitive and dynamic environment, it will be discussed from various aspects. The aim of this paper is to point out the importance of intellectual capital today in improving performance, with a focus on media. The method of content analysis was used in this research.

**Key words:** human resources, intellectual capital, enterprise, strategic advantage, media

### INTRODUCTION

Although there has been an explosive interest in intellectual capital and a thirst for information on how it could be managed, little has been written to describe or define the concept itself (Edvinsson & Sullivan, 1996). The term "intellectual capital" was first published by *John Kenneth Galbraith*, and his view was that intellectual capital is likely to be a dynamic rather than a static form of capital.

In a knowledge-based economy, intellectual capital is of the utmost importance. The application of intellectual capital is essential for the survival of an organization in a competitive industry such as media (Wang et al., 2014).

Tangible assets, such as real estate, plant and equipment, continue to be an important factor in the production of goods and services. However, their relative importance has decreased over time, on the one hand, while the importance of knowledge-based intangible assets has increased, on the other (Luthy, 1998). In other words, in knowledge-based economies, intellectual capital is the primary resource in value creation (Chenet al., 2005). Furthermore, as a result of these

<sup>1</sup> University of Belgrade, Faculty of Organizational Sciences, e-mail: mspiler@gmail.com

<sup>2</sup> ALFA BK University, Faculty of Finance, Banking and Auditing in Belgrade, e-mail: aviation.adviser@gmail.com

<sup>3</sup> GO Zemun, e-mail: kovjanicmilorad64@gmail.com

changes, critical accounting issues for asset management have been considered such as brand names, trade secrets, production processes, distribution channels and work-related competencies.

Thornburg (1994) emphasizes the value of measuring intellectual capital for human resources development. He points out that only when meaningful measures are developed, a precondition is secured to measure the effectiveness of programs designed to increase the capacity of intellectual capital.

Many companies have begun to disclose information about intellectual capital. Financial analysts, however, seek more information about strategy and often find intellectual capital reports less relevant (Bukh, 2002).

This paper points out the importance of adequate human resources management, and then gives an overview of intellectual capital as a strategic advantage of a company and a review of its role in the media. Through concluding remarks, possible directions of future research have been suggested, followed by a presentation of literature.

## **Human resources management in a modern enterprise**

According to Dmitrović et al. (2018), the strategy of today's companies contains changes in terms of moving from competitive positioning of industrial structure to business processes and internal factors (different training and knowledge of employees, business culture, new learning skills, organizational climate, administrative skills, reputation, etc.). Intellectual capital and social capital have a significant impact on innovation (Salehi et al., 2021).

Human resources management addresses the challenges faced by human resources managers, integrating traditional theory with real-world knowledge strategy, in order to acquire the skills they need to thrive in an ever-changing global business (Stewart & Brown, 2020).

A firm's human resources can be defined as the collective ability of employees to solve customer problems (Edvinsson & Sullivan, 1996). There are many authors who have dealt with the issue of human resources management. Human resources management is the one that coordinates the recruitment, training and development of staff for all aspects of the organization (Ghillyer, 2018; Ognjanović, 2020).

Social media is becoming a vital element of the intensive growth of intellectual capital. Their ultimate form is determined by dynamic technical innovations (including hybrid products and services), activities of mergers and acquisitions among innovators of products and services, as well as user behavior (which embody the very social dimension of these media) (Wiśniewski, 2013).

Reporters are vital human capital to news organizations. In addition to creating and distributing news as a knowledge source, they also represent social capital because they have to develop relationships with news sources outside the organization. However, it is difficult to use and retain intellectual capital. A news organization loses both human and social capital whenever a reporter resigns or is hired (Wang et al., 2014).

## **Intellectual capital and media**

Wealth has traditionally been considered a physical and financial resource. However, over the past few decades, that value equation has changed drastically. The most valuable asset of any society is its knowledge - a resource with much greater value than any other material goods or financial shares. There are many definitions of intellectual capital. Intellectual capital is broadly defined as knowledge, intellectual property, or experiences that can be used to generate wealth (Garcia-Meca & Martinez, 2005). It assumes an intangible nature, which distinguishes it from resources traditionally recognized in corporate financial statements. One of them is that intellectual capital is "knowledge that has value for an organization" (Akpınar & Akdemir, 1999). Stewart (1997) defines intellectual capital as intellectual material (such as knowledge, information, intellectual property, and experience) that can be used to create wealth. Its main elements are human capital, structural capital and relational capital. Human capital is that which is composed of the values, attitudes and habits of the components of an organization (Sánchez & Cañizaresetal., 2007). It is precisely this definition that suggests that knowledge management (the sum of what is known) creates intellectual capital (Sánchez & Cañizaresetal., 2007). It is a form of intellectual capital that is not owned by a company but owned by employees (Modal & Ghosh, 2012). Structural capital includes processes, business models, management methodology, while relational capital refers to the customer base, customer relations and relations with other stakeholders (Radonjić, 2021). He points out that relational and structural capital have a positive effect on competitive advantage, and that they account for 48.4% of competitive advantage. These two forms of intellectual capital, unlike human capital, are owned by companies.

It is unexpected to find that human capital does not have a significant direct impact on competitive advantage. However, it is worth noting that human capital indirectly and significantly affects a competitive advantage because it is embedded in relational capital (Yaseen et al., 2018).

In the age of a knowledge-based economy, and after extensive socio-economic changes, the success of organizations is not limited to acquiring financial and material resources. The real situation is that the success of profit-oriented organizations primarily depends on the acquisition of intangible assets that can be used to achieve a sustainable competitive advantage (Wang, 2021). In a new strategic environment, organizations will thrive when they see themselves as a learning organization whose goal is to continually advance intellectual capital; an organization that cannot increase its intellectual capital cannot survive.

Adequate resources are needed to achieve goals. Resources include all financial, physical, human, intangible and structural resources that the organization uses to develop, produce and deliver products or services to customers (Simonović et al., 2019). Intangible assets can be viewed as a driver of financial performance, especially in the IT industry (Radonjić et al., 2021) and according to its impact on the efficiency of the company (Radonjić et al., 2020).

Figure 1: Types of intangible assets, EVLIA method

<b>Human resources</b>	<b>Intellectual property</b>	<b>Organizational capital</b>	<b>Relational capital</b>
Entrepreneurial accounting	Codified knowledge Databases, procedures and manuals	Methods/procedures for production/procurement of services	Attracting customers
Staff education and competencies	Business information Trade and trade secrets	Certification	Customer portfolio management
<i>Know how</i> tacit knowledge	Patents and inventions	Project management tools and systems	Supplier management
Staff motivation and loyalty	Trade marks and brands	Administrative system	Cooperation and networking
	Design and models		
	Copyright		

Source: EVLIA method for the identification and description of competitively relevant intangible assets, [www.evlia.eu](http://www.evlia.eu), assumed from: Knežević, S., (2019), *Finansijsko izveštavanje*, author's edition, Belgrade

Intellectual capital is of great value for today's profit-oriented organizations (Kovjanić & Vukadinović, 2021). The job of managers is to make knowledge productive, to turn intellectual capital into "customer value". Intellectual capital is not just about data or information on files and databases. It contains all the useful knowledge an organization has, regardless of form.

The collective arguments of usefulness of social media in creating intellectual capital are visible, however, the question remains whether this is a good source for initiating a sustainable expansion of intellectual capital (Falkowski, 2014).

It is necessary to emphasize the fact that intellectual capital is the only significant asset of a company. As Marr (2005) points out, unlike it, most other assets (buildings, factories, equipment, machinery, etc.) begin to be depreciated after commissioning. In addition, an important issue is the consideration of intellectual property rights, which is a very complex issue (Radovanović et al., 2016).

## **CONCLUSION**

The research presented in this paper has aimed to illustrate the very important role that intellectual capital plays in today's highly competitive environment. There is a growing awareness that intellectual capital is a key asset to success in today's economic environment. For a company to thrive, intellectual capital must grow. Effective management of intellectual capital begins with understanding. For this reason, this paper provided a definition of intellectual capital to help managers understand the breadth of management requirements.

Companies operating today need to provide the conditions to disclose information about their key sources of wealth to stakeholders (various stakeholders), and they are increasingly oriented towards intangible types of company resources.

Intellectual capital management is in its infancy, but interest is growing steadily. In recent years, significant efforts have been made to develop efficient models for measuring intellectual capital with enthusiastic experimentation. In any case, it is an indication that every organization should start its search for understanding and expertise in managing an eminent means of creating wealth in the future in a turbulent environment, and that is intellectual capital.

## LITERATURE

1. Akpınar, A.T. & Akdemir, A. (1999). Intellectual capital. In: *Third European Conference*, 332-340.
2. Bukh, P. N. (2002). The relevance of intellectual capital disclosure: a paradox? *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 16(1): 49-56. <https://doi.org/10.1108/09513570310464273>
3. Chen, C.M., Cheng, S.J., & Hwang, Y. (2005). An empirical investigation of the relationship between intellectual capital and firms' market value and financial performance. *Journal of Intellectual Capital*, 6(2): 159-176.
4. Dmitrović, V., Simeunović, B., & Knežević, S. (2018). Establishing a system for intellectual capital measuring and reporting. *Hawai'i Accounting Research Conference – HARC 2018, University of Hawaii' at Mānoa, Honolulu, Hawaii*, Zbornik radova (Elektronsko izdanje), 03-05. 01. 2018., 1-13 <http://hdl.handle.net/10125/51983>
5. Edvinsson, L. & Sullivan, P. (1996). Developing a model for managing intellectual capital. *European Management Journal*, 14(4): 356–364. [https://doi.org/10.1016/0263-2373\(96\)00022-9](https://doi.org/10.1016/0263-2373(96)00022-9)
6. Falkowski, M. (2014). Social media's role in intellectual capital's growth. *Review of Business and Economics Studies*, 2(2): 66-74.
7. Garcia-Meca, E. & Martinez, I. (2005). Assessing the quality of disclosure on intangibles in the Spanish capital market. *European Business Review*, 17(4): 305-13.
8. Ghillyer, A.W. (2018). *Business ethics now*, (5<sup>th</sup> edition), McGraw-Hill Education, New York.
9. Inkinen, H., Kianto, A., Vanhala, M., & Ritala, P. (2017). Structure of intellectual capital - an international comparison. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 30(5): 1160-1183. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-11-2015-2291>
10. Knežević, S., & Mitrović, A. (2015). The accounting treatment of internally generated intangible assets. Cracow University of Economics, Cracow 2015, Management of entrepreneurship in a knowledge-based economy the issue of knowledge and intellectual capital management, Scientific editors: Marek Makowiec, Tomasz Kusio, Department of Organizational Behaviour, Cracow University of Economics, 97-107.
11. Кнежевић, С. (2019). *Финансијско извештавање*. Издање аутора. Београд.
12. Ковјанић, М. & Вукадиновић, П. (2021). Интелектуални капитал као стратешка перформанса банке са освртом на банке. *Банкарство*, 50(1): 90-107 <https://doi.org/10.5937/bankarstvo2101090K>

13. Luthy, D.H. (1998). Intellectual Capital and Its Measurement. *New Forms of Accounting and Auditing*, College of Business Utah State University.
14. Marr, B. (2005). *Perspectives on Intellectual Capital*. Elsevier Butterworth-Heinemann.
15. Mondal, A., & Ghosh, S. K. (2012). Intellectual capital and financial performance of Indian banks. *Journal of Intellectual Capital*, 13(4): 515–530. <https://doi.org/10.1108/14691931211276115>
16. Ognjanović, J. (2020). Employer brand and workforce performance in hotel companies. *Hotel and Tourism Management*, 8(2): 65-78. <https://doi.org/10.5937/menhottur20020650>
17. Radovanović, N., Dmitrović, V., & Knežević, S. (2016). Protection of intellectual property rights: what do financial reports say? XV International symposium „Reshaping the Future Through Sustainable Business Development and Entrepreneurship SymOrg 2016“, June 10-13, Zlatibor, Faculty of organizational sciences, Belgrade.
18. Radonić, M., Knežević, S., Mitrović, A., & Milojević, S. (2020). How does the intangible asset affect company efficiency? Evidence from the listed companies in Serbia's meat industry. *Custos e Agronegócio Online*, 16(4): 51-78.
19. Radonić, M., Milosavljević, M., & Knežević, S. (2021). Intangible Assets as Financial Performance Drivers of IT Industry: Evidence from an Emerging Market. *E&M Economics and Management*, 24(2): 119–135. <http://dx.doi.org/10.15240/tul/001/2021-2-008>
20. Радонић, М. (2021). Утицај нематеријалне имовине на вредност компанија у условима глобалне дигитализације. У: Кнежевић, С. (Уред.) *Форензичко рачуноводство, истражне радње, људски фактор и примењени алати*, 263-289. Београд: Факултет организационих наука.
21. Salehi, M., Ali Fahimi, M., Zimon, G. & Homayoun, S. (2021). The effect of knowledge management on intellectual capital, social capital, and firm innovation. *Journal of Facilities Management*. <https://doi.org/10.1108/JFM-06-2021-0064>
22. Sánchez & Cañizares, S.M., Ángel Ayuso Muñoz, M. & López & Guzmán, T. (2007). Organizational culture and intellectual capital: a new model. *Journal of Intellectual Capital*, 8(3): 409-430. <https://doi.org/10.1108/1469193071077849>
23. Stewart, T.A. (1997). *Intellectual capital. The new wealth of organisations*. Doubleday
24. Stewart, G.L. & Brown, K.G. (2020). *Human resource management: Linking strategy to practice*, John Wiley & Sons.
25. Thornburg, L. (1994). Accounting for knowledge. *HR Magazine*, October.
26. Wang, C. H, Yen, C. D., Liu, G. H.W. (2015). How intellectual capital influences individual performance: A multi-level perspective. *Computers in Human Behavior*, 5(2015): 930-937. <https://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.10.044>

27. Wang, P. (2021). A study on the intellectual capital management over cloud computing using analytic hierarchy process and partial least squares. *Kybernetes*. <https://doi.org/10.1108/K-03-2021-0241>
28. Wiśniewski, P. (2013). Intellectual Capital (IC) in Social Media Companies: Its Positive and Negative Outcomes. In book: *Proceedings of 5th European Conference on Intellectual Capital*. Academic Conferences International.
29. Yaseen, Saad G., Dajani, D., & Hasan, Y. (2016). The impact of intellectual capital on the competitive advantage: Applied study in Jordanian telecommunication companies. *Computers in Human Behavior*, 62: 168–175. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.075>





CIP - Каталогизација у публикацији  
Библиотеке Матице српске, Нови Сад

316.774-057(082)

**НАУЧНО-стручна конференција “Унапређење  
људских потенцијала у медијским  
организацијама” (2021 ; Нови Сад)**

Зборник радова / Научно-стручна конференција  
“Унапређење људских потенцијала у медијским  
организацијама”, Нови Сад, 27. децембар 2021 ;  
[уредник Бранислав Санчанин]. - Сремски Карловци  
: Центар за културу, едукацију и медије “Академац”,  
2021 (Београд : 3Д+). - 180 стр. : илустр. ; 24 cm  
Упоредо срп. и енгл. текст. - Тираж 150. -  
Библиографија уз сваки рад.

ISBN 978-86-81866-01-6

а) Медијске организације - Људски потенцијал -  
Зборници

COBISS.SR-ID 55078921